

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Управление образования города Сарапула
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 1»

РАССМОТРЕНО

ШМО естественно-математического
цикла предметов

_____ Антакова Е.А.
Протокол No 1 от « » 08 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Педагогический совет МБОУ СОШ
№ 1

_____ Агапова Т.В.
Протокол No 1 от «30» 08 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

ДИРЕКТОР МБОУ СОШ No 1

_____ Гильфанова Н.В.
Приказ №202-ОД от «31» 08 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
"Основы предпринимательской деятельности» в 5-6 -х классах

Составитель: Устюгова И.В.

Сарапул 2023

Пояснительная записка.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 5-6 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Место учебного курса в учебном плане

Данная программа рассчитана на два учебных года - 34 часа:

5 класс- 17 ч. , 6 класс-17 ч.

Рабочая программа формируется с учетом **рабочей программы воспитания**.
Деятельность учителя с учетом рабочей программы воспитания:

- ✓ установление доверительных отношений между педагогическим работником и его обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб педагогического работника, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
- ✓ побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (педагогическими работниками) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- ✓ привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- ✓ инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст обучающимся возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения;
- ✓ Постановка воспитательных целей, способствующих развитию обучающихся, независимо от их способностей и характера;

Содержание курса внеурочной деятельности 5 -6 класс (17 часов)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление(2 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (2 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (1 часа).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (1 часа).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (1 часа).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. (1 часа).

Раздел 7. Бизнес-модели. (1 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (2 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (2 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (2 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (1 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (1 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

Формы проведения занятий:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, встречи с действующими предпринимателями.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами истории, обществознания, географии, литературы.

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями. **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка; - адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей. **Коммуникативные:**
- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Тематическое планирование

5-6 классы (17 часов)

№	Наименование тем	Количество часов			<i>Электронные цифровые образовательные ресурсы</i>
		Всего			
				Практические занятия	
1	Творческое и креативное мышление.	2	1	1	• http:// openbusiness.ru
2	Гибкие навыки (Softskills).	2	1	1	• http:// biznet.ru
3	Финансовая грамотность	1	1		• http:// vseidei.biz
4	Структура предприятия	1	1		• http://www.1000ideas.ru
5	Предприимчивость	1	1		• http://www.e-xecutive.ru
6	История предпринимательства.	1	1		• www.hobiz.ru

7	Бизнес-модели	1	1		• http://www.opora.ru
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.	2	1	1	• http://www.adbusiness.ru
9	Маркетинг и продвижение	2	1	1	• http://www.hr-portal.ru
10	Командообразование.	2	1	1	• http://www.smallbusiness.ru
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих.	1	1		• https://www.business-class.pro
12	Юридические вопросы для начинающих.	1	1		• https://www.business-class.pro
	Итого	17	12	5	

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практикум «Поиск нестандартных идей»	1
2	Практикум «Фотография дня»	1
8	Ситуационный кейс «Анализ рынка»	1
9	Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы»	1
10	Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов	1
	Итого	5

Календарно-тематическое планирование

5-6 классы

№ n/n	Тема урока	Количество часов	Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности.	1		• http://openbusiness.ru
2	Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.	1		• http://biznet.ru
3	Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.	1		• http://vseidei.biz
4	Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.	1		• http://www.1000ideas.ru
5	Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Проект «Личный финансовый план».	1		• http://www.e-xecutive.ru
6	Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.	1		• www.hobiz.ru
7	Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.	1		• http://www.opora.ru
8	История предпринимательства. История предпринимательства в Удмуртии и Сарапуле.	1		• http://www.adbusiness.ru
9	Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.	1		• http://www.hr-portal.ru
10	Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка.	1		• http://www.smallbusiness.ru

11	Самые доступные и простые исследования рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.	1	• https://www.business-class.pro
12	Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг).	1	
13	Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.	1	
14	Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде?	1	
15	Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.	1	
16	Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер.	1	
17	Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.		

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

- Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
- Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
- Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
- Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.
- Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - №9.
- Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
- Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
- Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
- Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать

бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Питро, 2008

• Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.

• Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.

Тематический план

5 класс (17 часов)

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление.	2	1	1
2		2	1	1

	Гибкие навыки (Softskills).			
3	Финансовая грамотность	1	1	
4	Структура предприятия	1	1	
5	Предприимчивость	1	1	
6	История предпринимательства.	1	1	
7	Бизнес-модели	1	1	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.	2	1	1
9	Маркетинг и продвижение	2	1	1
10	Командообразование.	2	1	1
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих.	1	1	
12	Юридические вопросы для начинающих.	1	1	
	Итого	17	12	5

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практикум «Поиск нестандартных идей»	1
2	Практикум «Фотография дня»	1
8	Ситуационный кейс «Анализ рынка»	1
9	Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы»	1
10	Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов	1
	Итого	5

Календарно-тематическое планирование

5-6 классы

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Дата	
			план	факт
1	Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности.	1		
2	Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.	1		
3	Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.	1		
4	Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.	1		
5	Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Проект «Личный финансовый план».	1		
6	Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.	1		
7	Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.	1		
8	История предпринимательства. История предпринимательства в Ульяновской области.	1		
9	Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.	1		
10	Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка.	1		
11	Самые доступные и простые исследования рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.	1		
12	Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг).	1		
13	Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.	1		
14	Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде?	1		

15	Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.	1		
16	Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер.	1		
17	Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.	1		